

# Impact Maps und Story Maps

## Liefern was wirklich zählt

**CHRISTIAN HASSA**  
**TECHTALK SOFTWARE AG**  
**EMAIL: CH@TECHTALK.CH**  
**TWITTER: @CHRISHASSA**

---

**Swiss Requirements Day - 18. Juni 2014**

# Agile Anforderungen

# Was macht User Stories agil?

- ~~Benutzeranforderungen/-wünsche~~
- ~~Einheit für Priorisierung/Planung~~

Vermitteln: **“Nicht jetzt”** – anstatt **“Nein”**

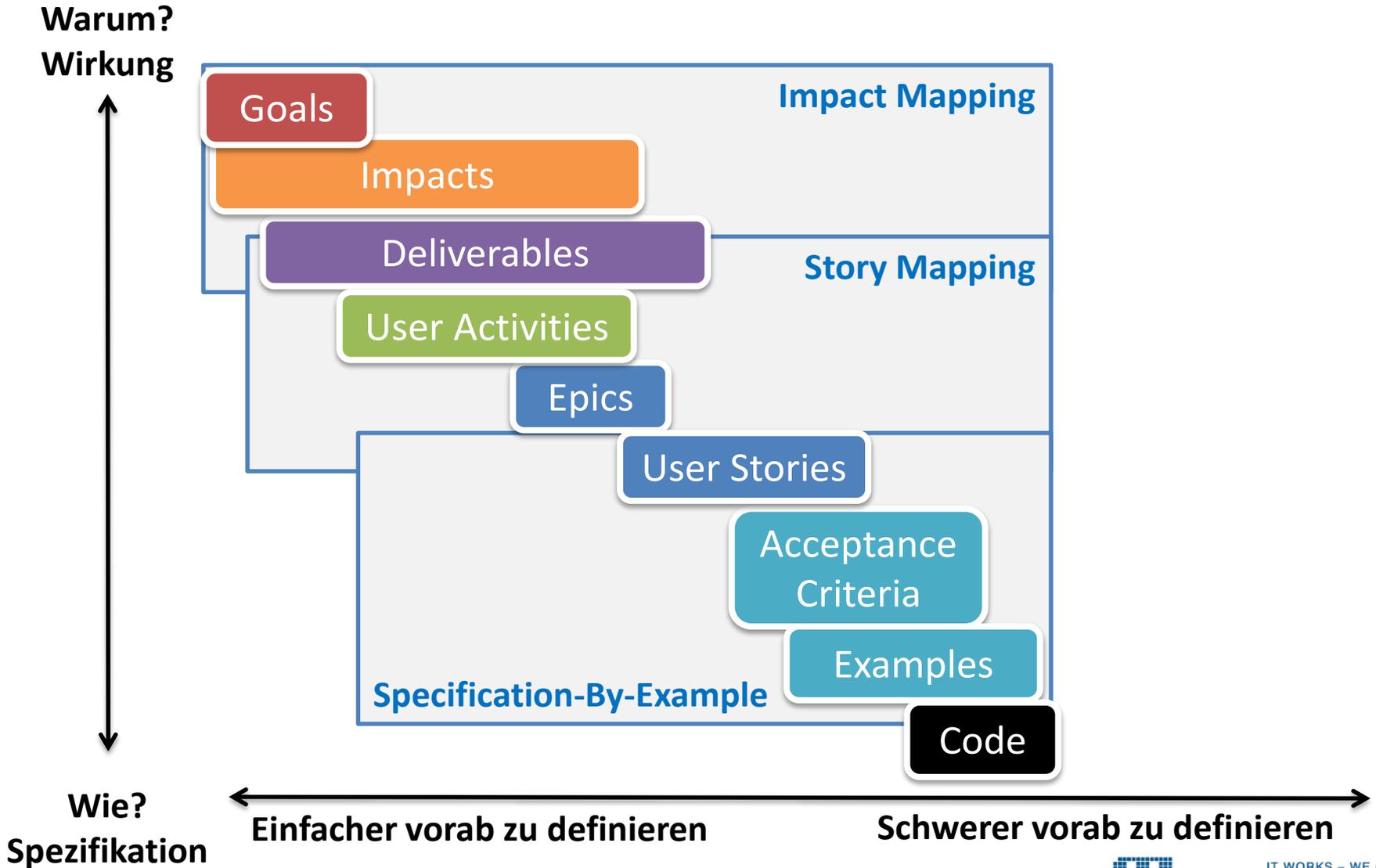
- Mögliche Optionen eines Systems
- Erinnerung an eine Diskussion
- Verzögerung von Details bis zum letzten verantwortbaren Moment

- As a sales manager
- I want .... report
- In order to monitor inventory

- In order to monitor inventory

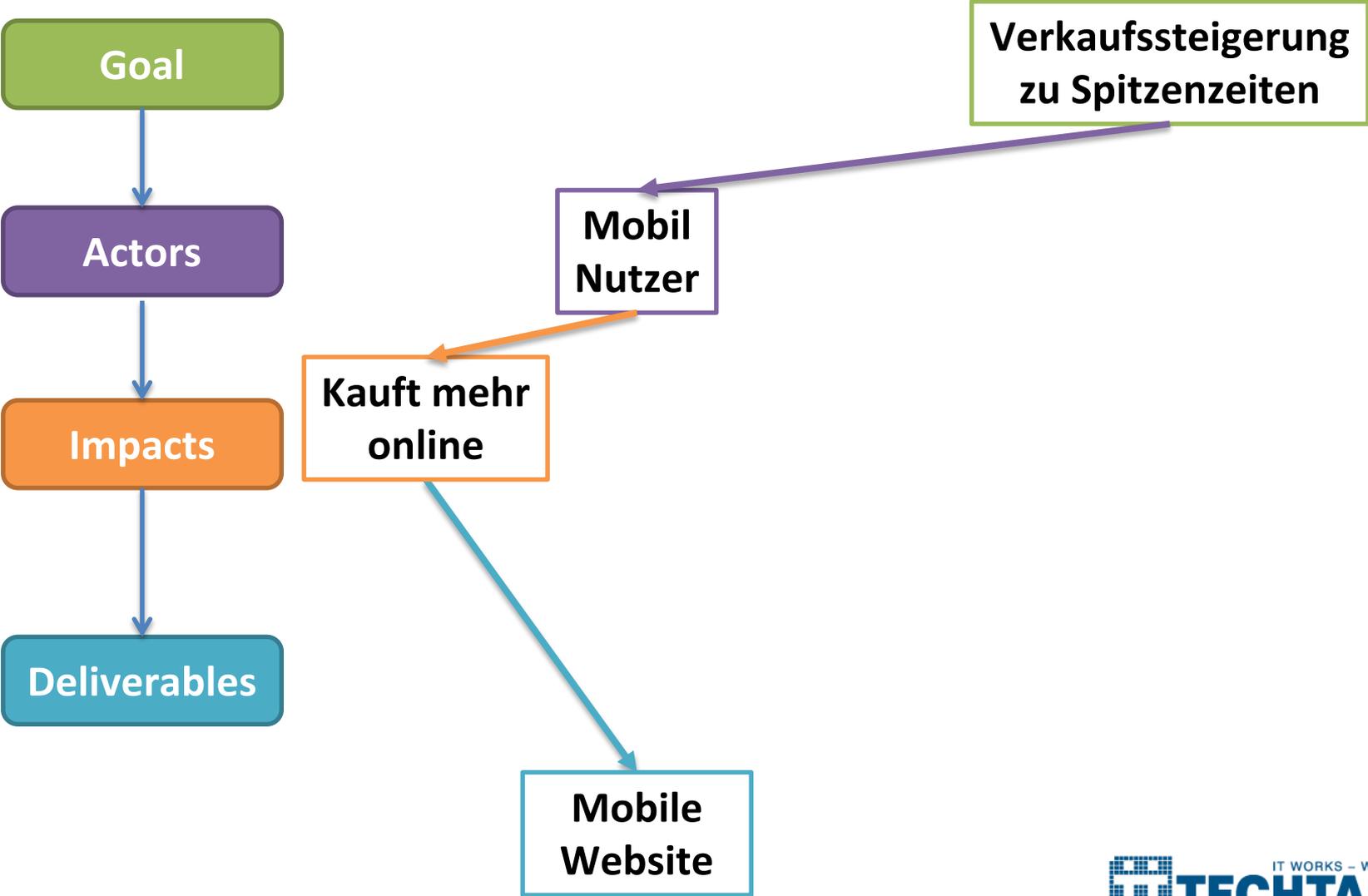
- In order to monitor inventory **faster**

# Anforderungsebenen



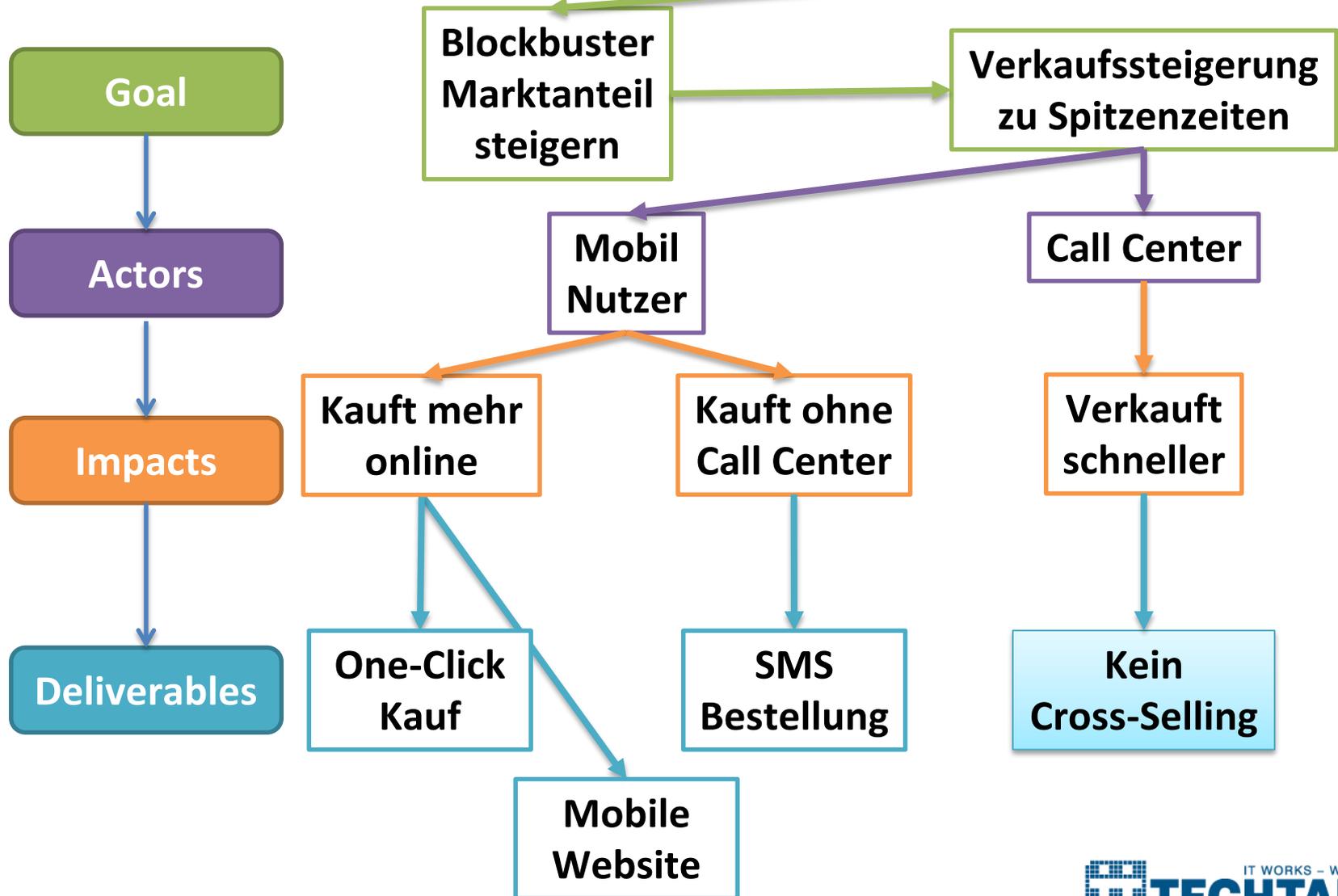
# Projekterfolg

# Impact Maps



# Optionen evaluieren

3% Umsatzsteigerung



# Einfluss vs. Kontrolle

3% Umsatzsteigerung

Goal

Actors

Impacts

Deliverables

Blockbuster  
Marktanteil  
steigern

Verkaufssteigerung  
zu Spitzenzeiten

Mobil  
Nutzer

Call Center

Kauft mehr  
online

Kauft ohne  
Call Center

Verkauft  
schneller

One-Click  
Kauf

SMS  
Bestellung

Kein  
Cross-Selling

Mobile  
Website

# Agil skalieren

Goal



Actors



Impacts



Deliverables

Fokus: Businessmetriken

- Geschäftsziele
- Impacts

Fokus: Prozessmetriken

- Cycle Time
- Fehlerquote
- ...

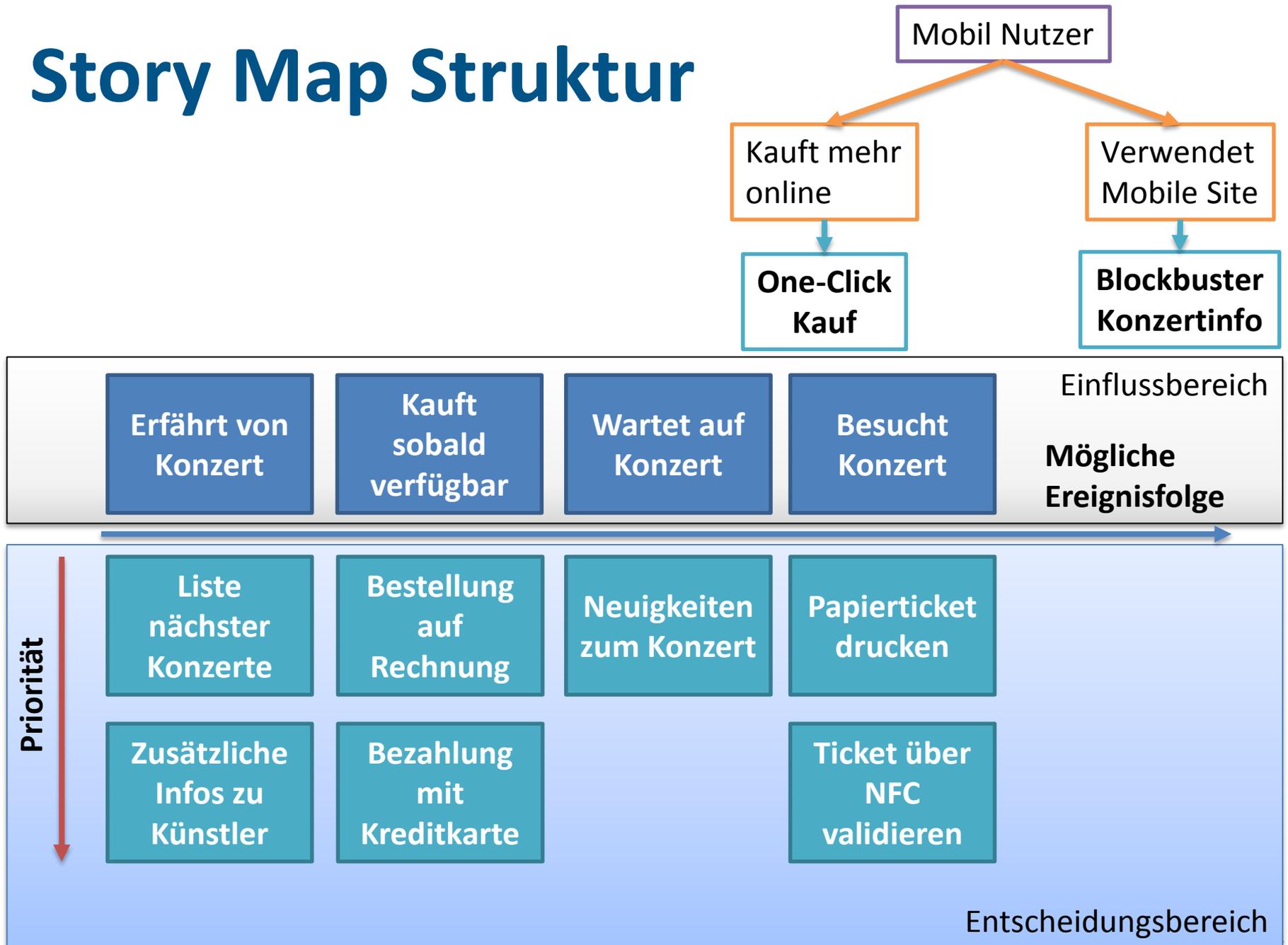
Möglichst  
kurze  
Feedback-  
zyklen

# Schnelleres Feedback

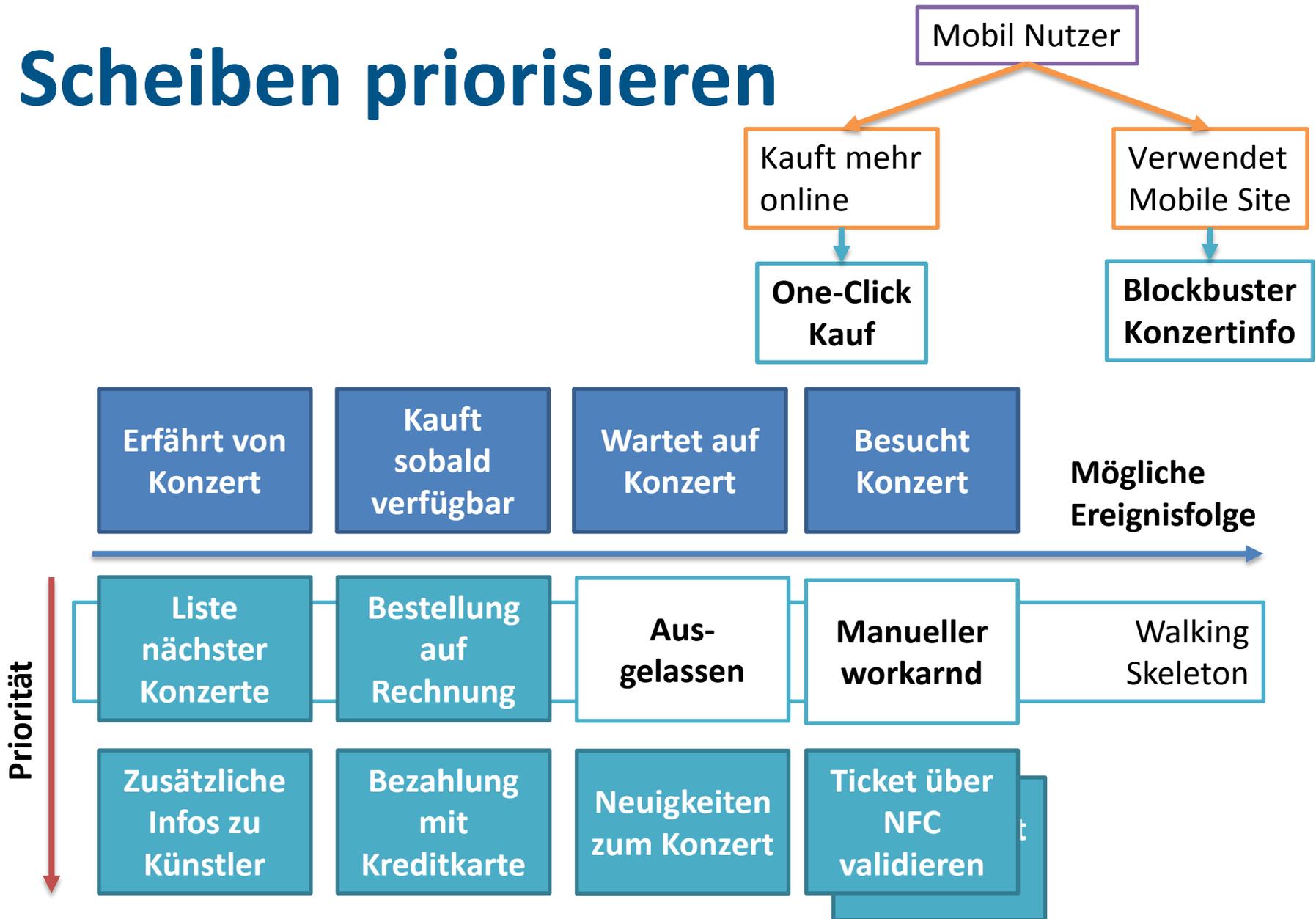
# Story Maps

- Nach Jeff Patton
- Optimiert Umfang für Impact
- Überblick für das Backlog
- Unterstützt Zusammenarbeit

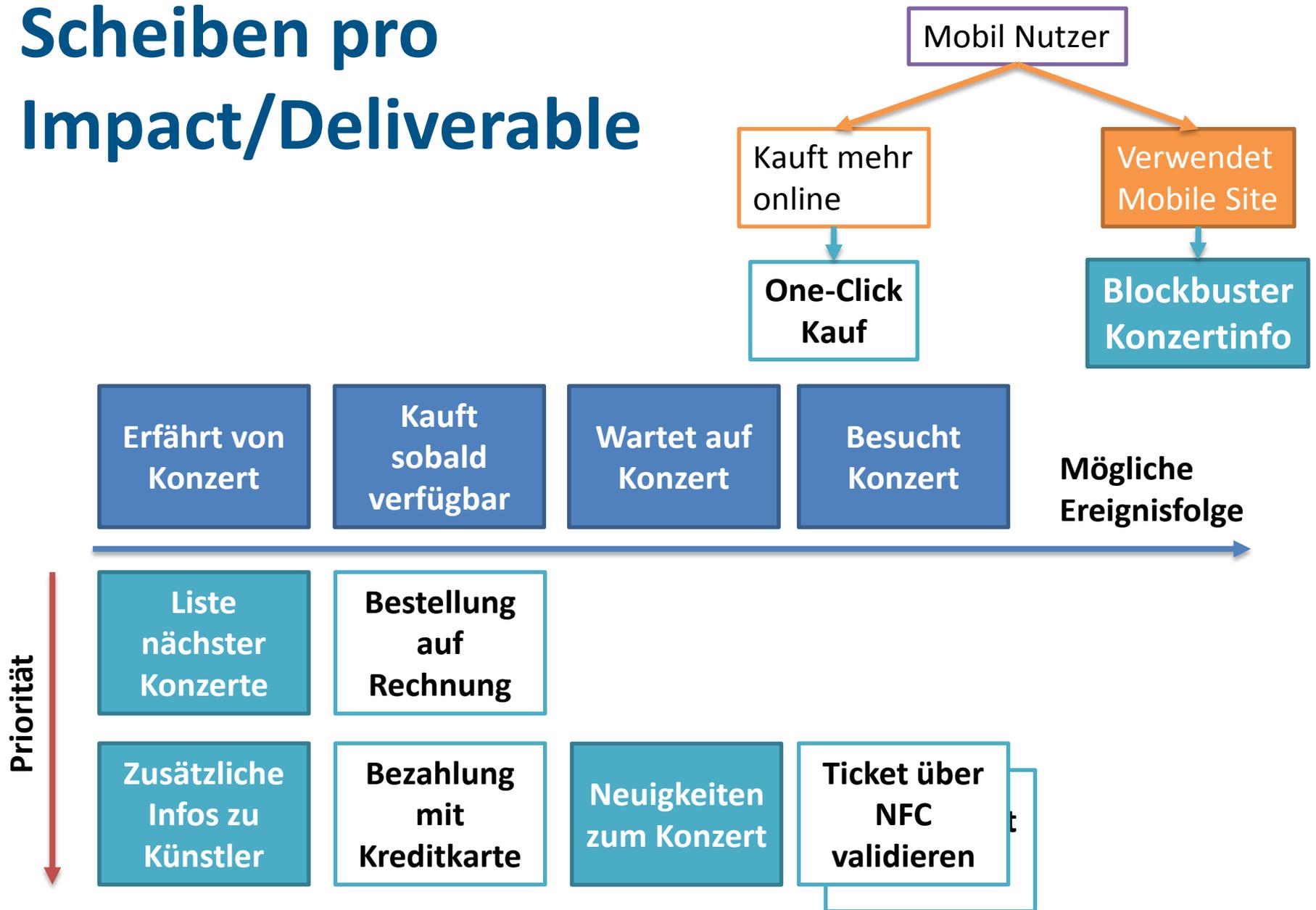
# Story Map Struktur



# Scheiben priorisieren



# Scheiben pro Impact/Deliverable



# Schneiden von User Stories

UA3 - Erstellt neuen,  
oder bestehenden DRA  
um Dienstreise  
anzumelden

US4 - einen DRA  
erstellen (Basisdaten),  
exkl. Belege hochladen

US5 - die Liste der  
eigenen DRA anzeigen,  
sortieren, suchen

**Milestone 1**

US8 - einen DRA  
erstellen (Routendaten:  
neu oder aus  
Musteroute)

US120 - die kürzeste  
Route angezeigt  
bekommen

US185 - einen Hinweis  
sehen, wenn die  
eingegebene Route nicht  
die Günstigste ist

**Milestone 3**

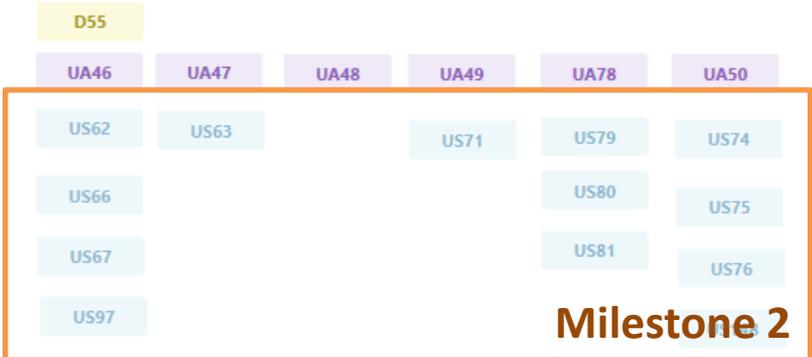
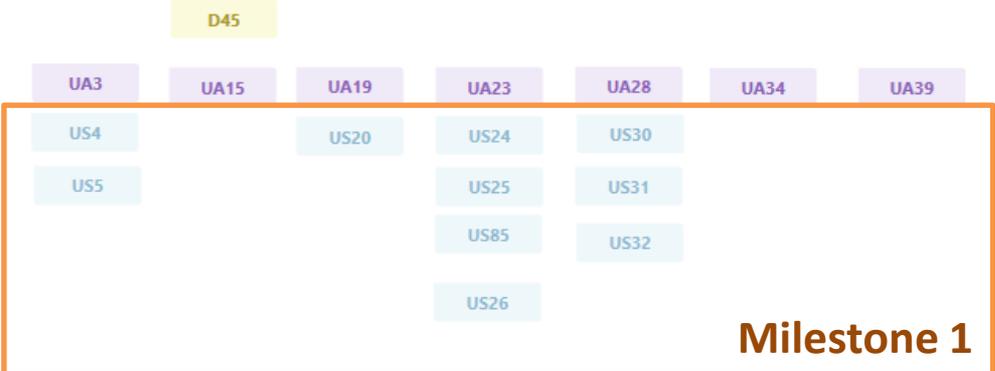
US9 - eine neue Version  
von bereits genehmigten  
oder abgelehnten DRA  
erstellen

US10 - einen DRA in  
Vertretung erstellen/  
bearbeiten

US58 - die Liste der in  
Vertretung erstellten  
DRA anzeigen, sortieren,  
suchen

**Milestone 4**

# Roadmap



# Fallbeispiel

# Beispiel: Stiftungsratswahlen

Breiter  
legitimierter  
Stiftungsrat

Mehr Kandidaten  
Höhere Wahlbeteiligung  
Keine "Stillen" Wahlen

Geringere  
Kosten für  
Abwicklung

Geringere ext. Kosten  
Weniger Aufwand  
Zusatzeinnahmen  
durch Abwicklung  
für andere

Kandidat

Wähler

Fonds-  
mgmt

Andere  
Fonds

Mehr  
Kandidaten  
bewerben  
sich zur Wahl

Mehr Wähler  
nehmen an  
der Wahl teil

Gleich viel/  
weniger  
Aufwand

Verwenden  
System f.  
eigene  
Wahlen

Online  
Bewerbung

Online  
Kandidaten-  
liste

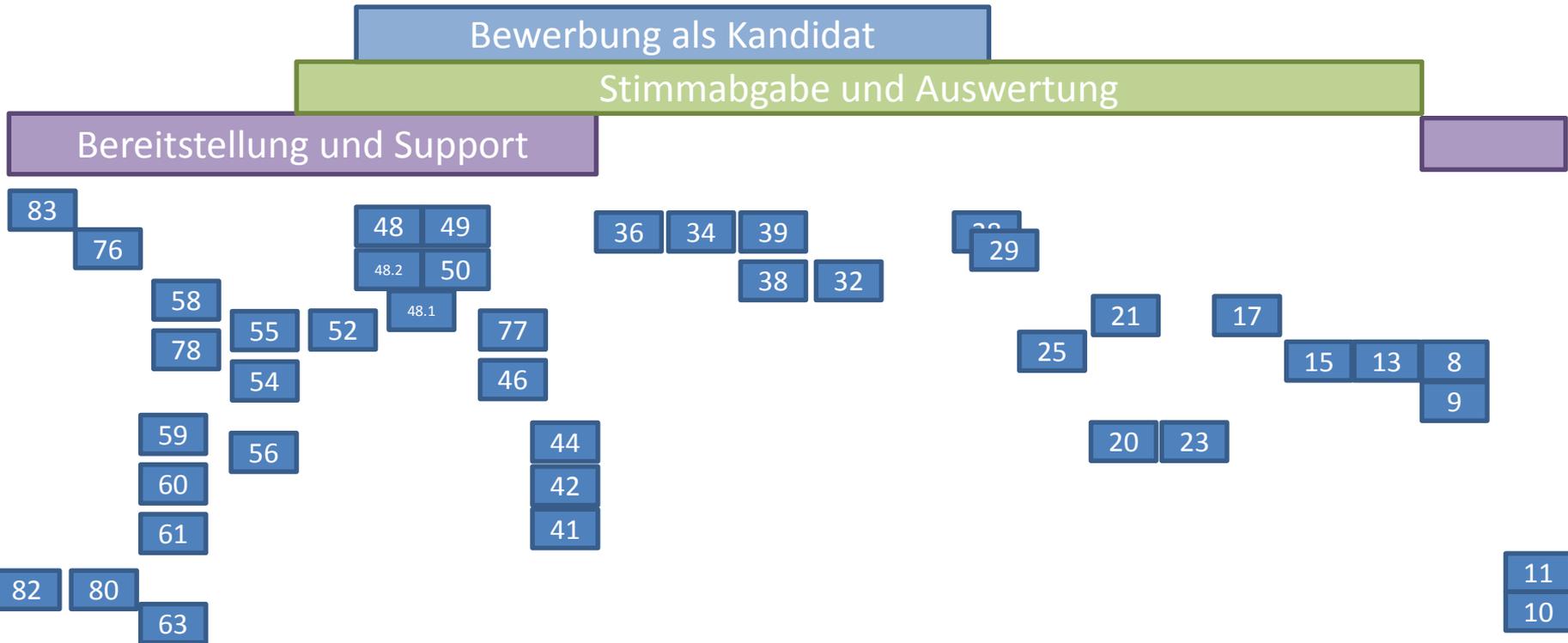
Gemeinsame  
Checkliste

Anpassbares  
Layout/Design

Online  
Stimmabgabe

Mandaten-  
fähigkeit

# Initiales Backlog

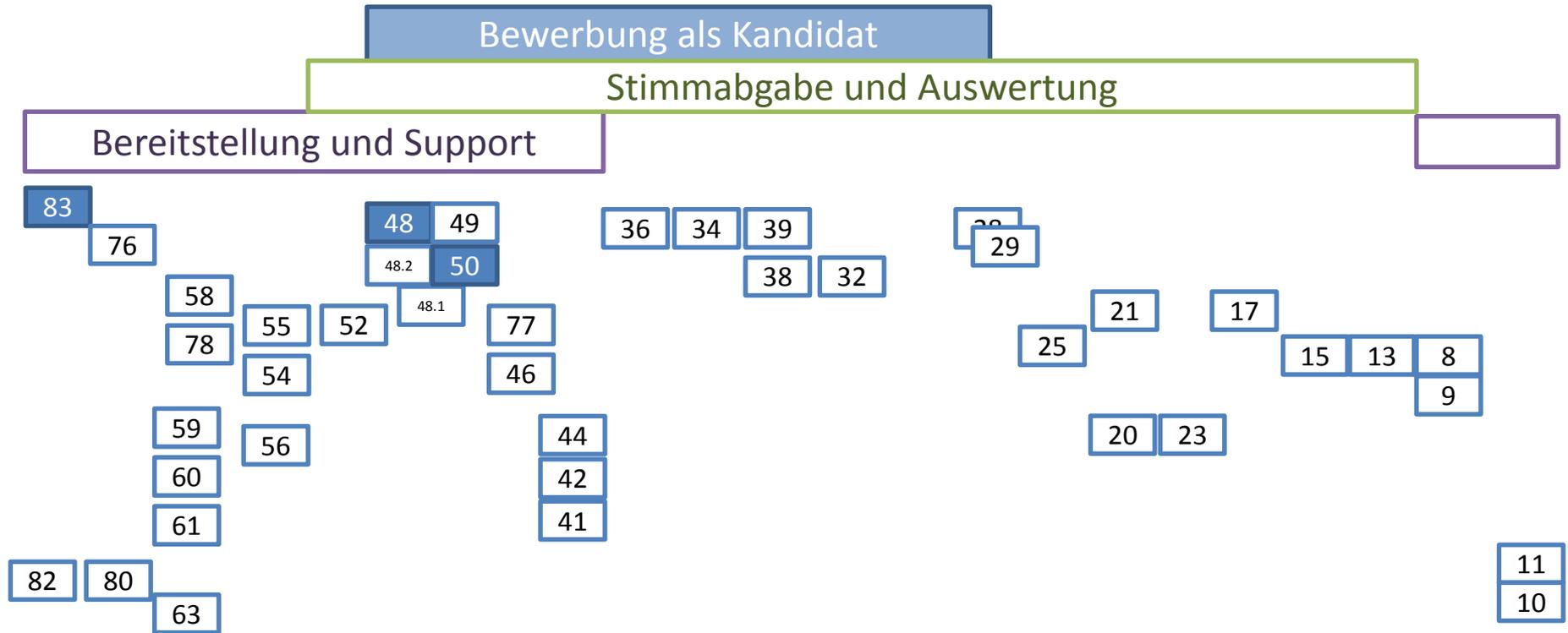


# Sprint 1

Bewerbung als Kandidat

Stimmabgabe und Auswertung

Bereitstellung und Support

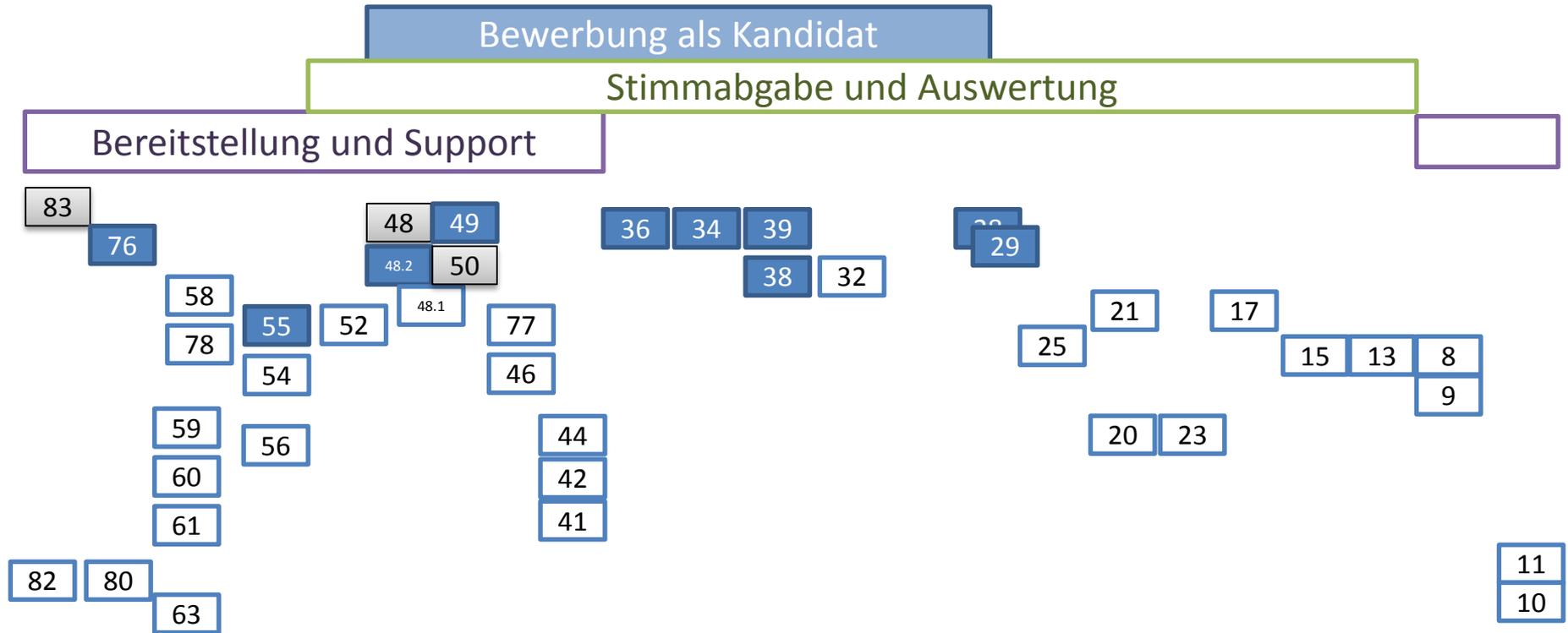


# Sprint 2

Bewerbung als Kandidat

Stimmabgabe und Auswertung

Bereitstellung und Support

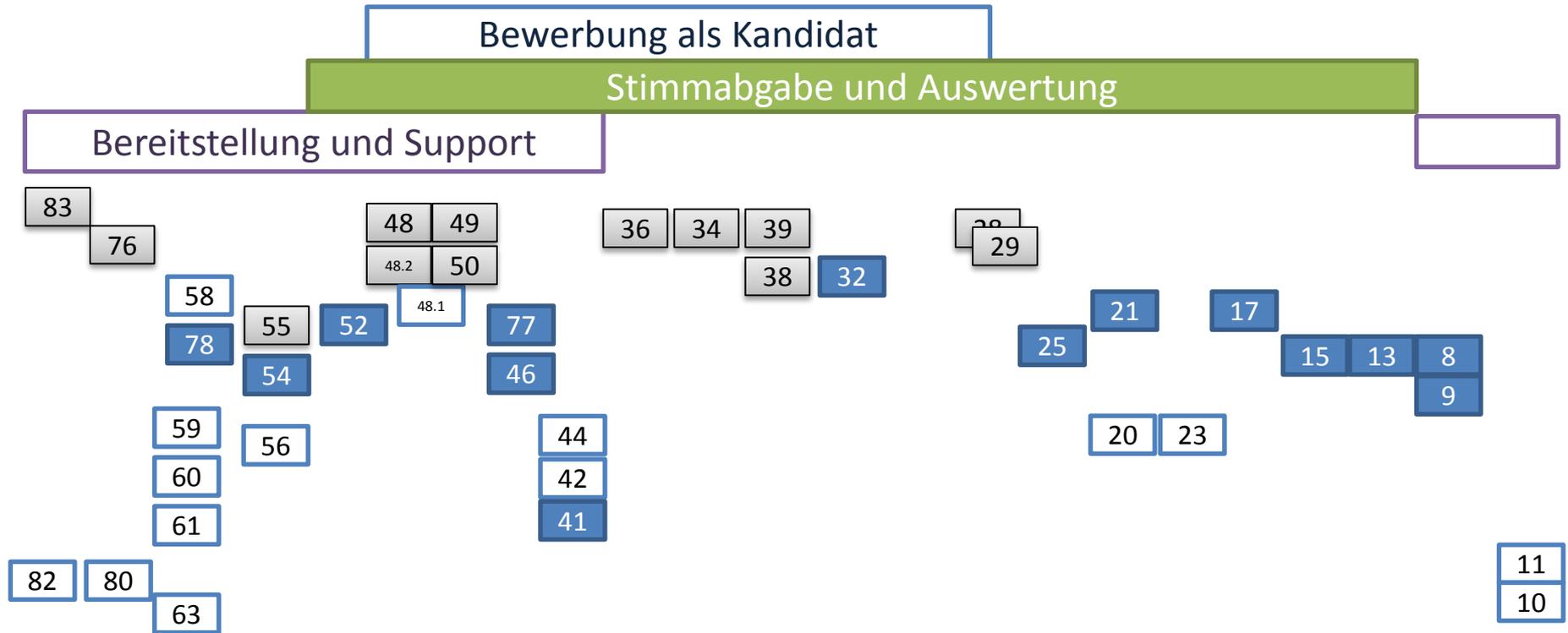


# Sprint 3

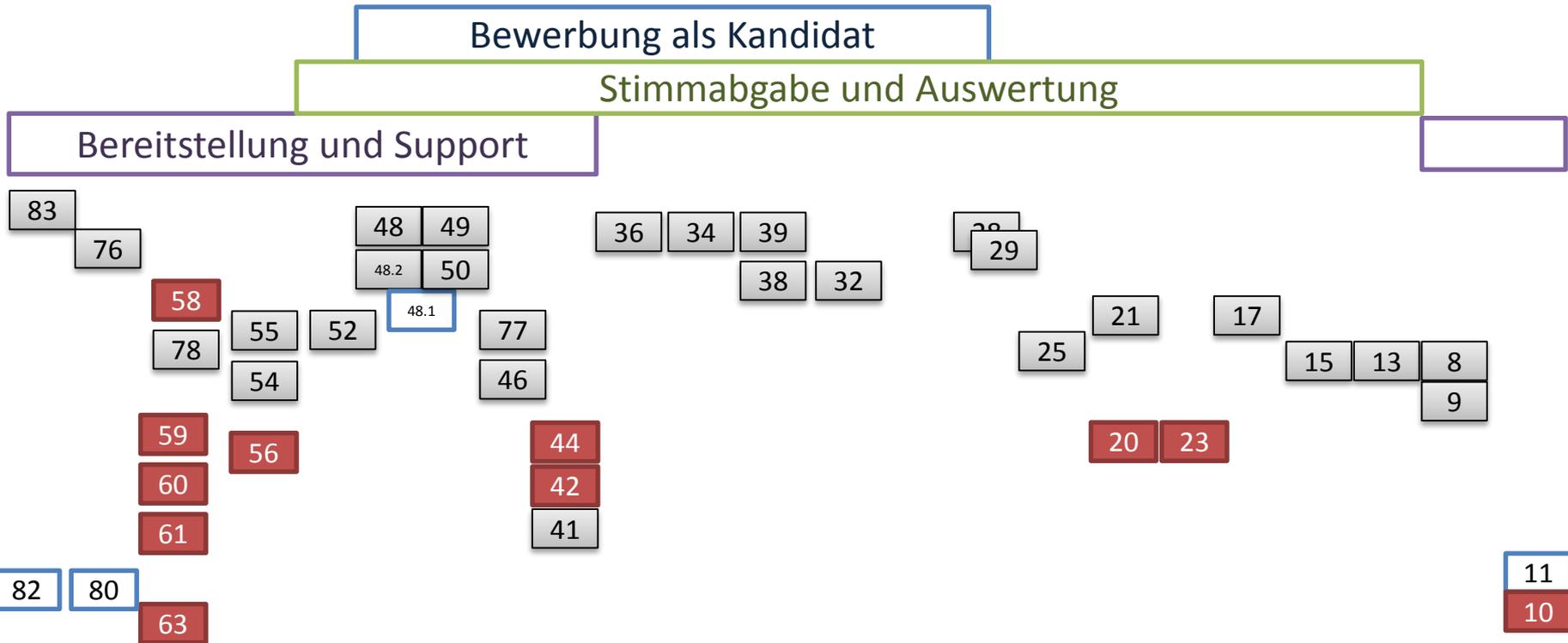
Bewerbung als Kandidat

Stimmabgabe und Auswertung

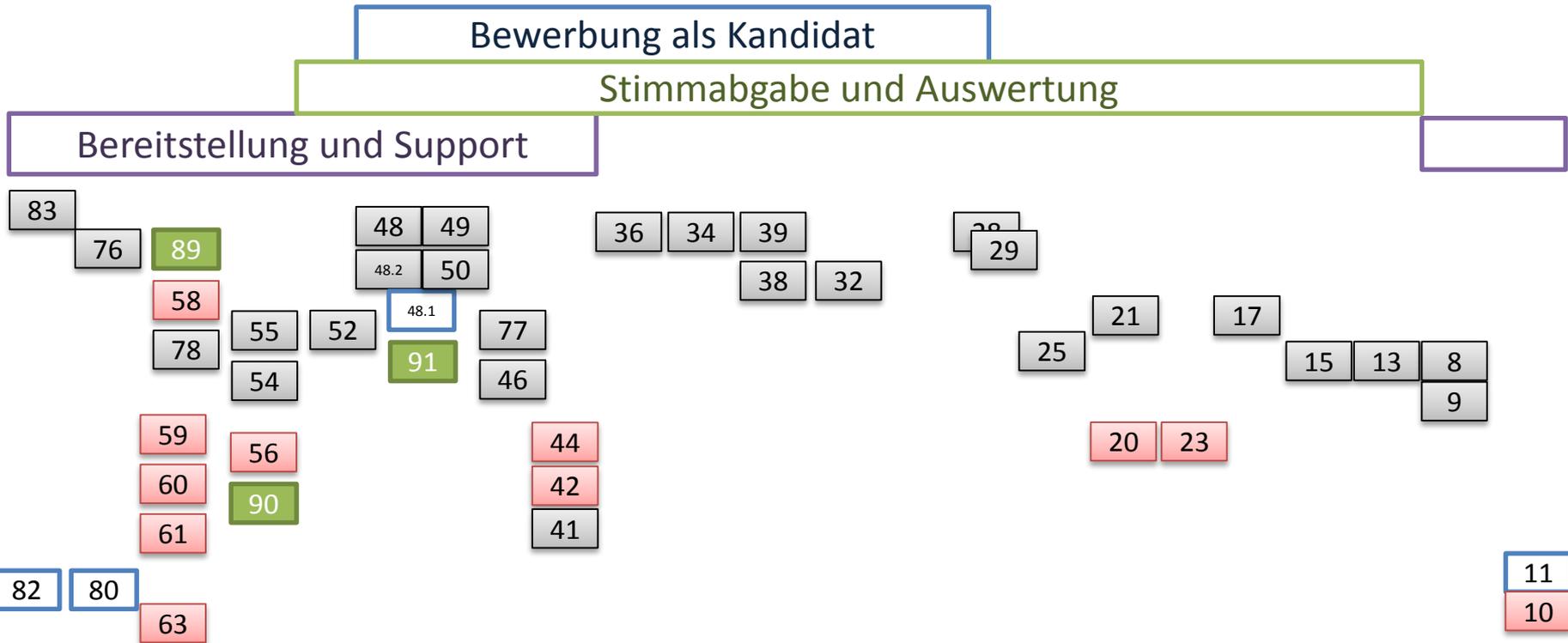
Bereitstellung und Support



# Nicht umgesetzte User Stories



# Hinzugekommene User Stories

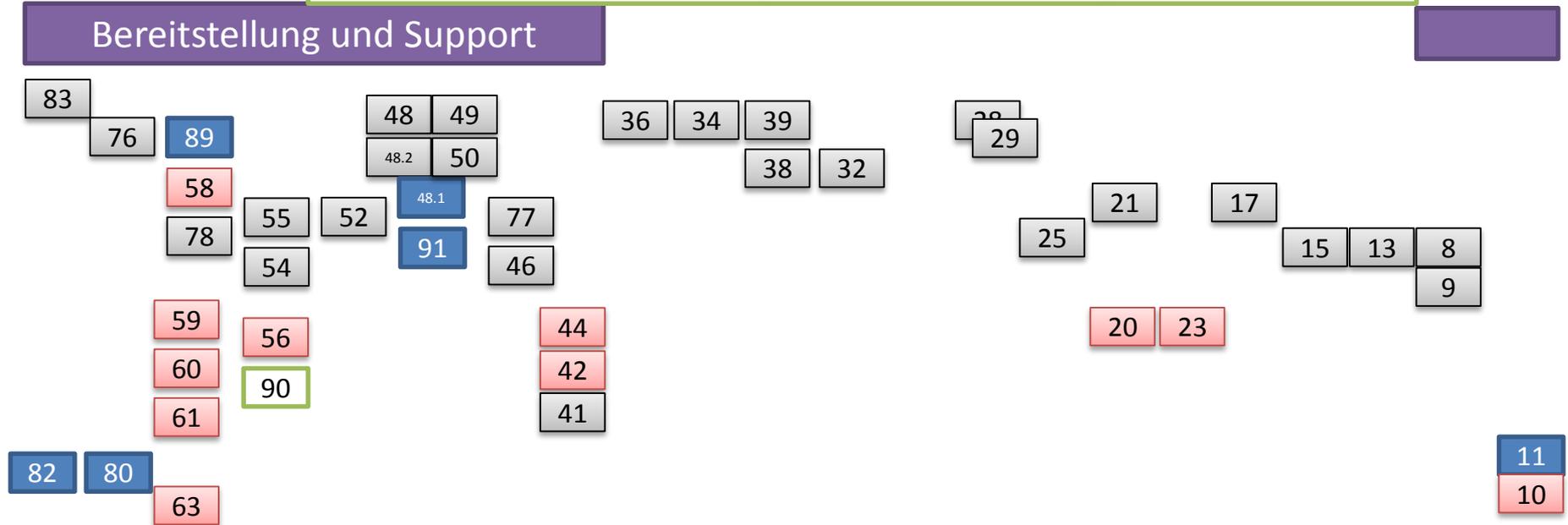


# Sprint 4

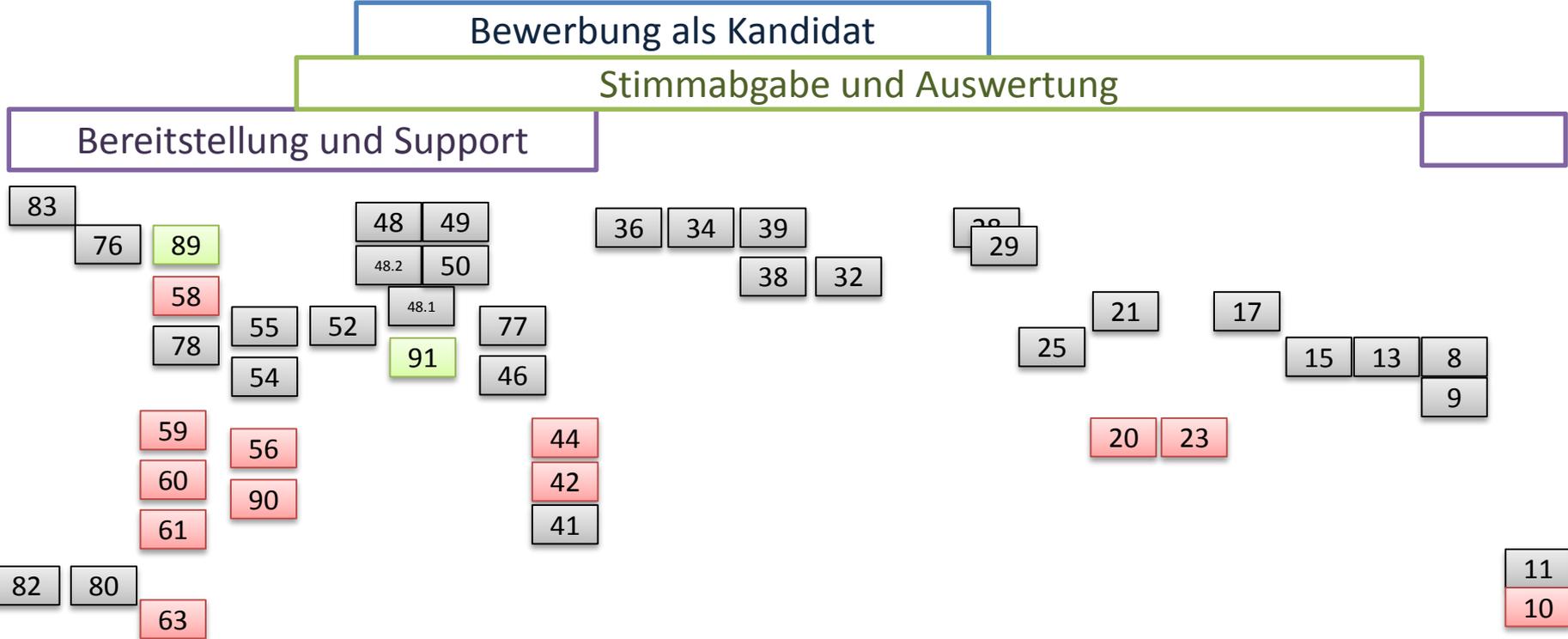
Bewerbung als Kandidat

Stimmabgabe und Auswertung

Bereitstellung und Support



# Flexibler Umfang



# Projekt erfolgreich?

Breiter  
legitimierter  
Stiftungsrat

Mehr Kandidaten  
Höhere Wahlbeteiligung  
Keine "Stillen" Wahlen

- Anzahl Kandidaten:  
67 -> 368

- ca. 70kEUR Einsparungen für Druck, Porto, Scan
- Wahlhelfer: 14 -> 4

Geringere  
Kosten für  
Abwicklung

Geringere ext. Kosten  
Weniger Aufwand  
Zusatzeinnahmen durch Abwicklung für andere

Kandidat

Mehr  
Kandidaten  
bewerben  
sich zur Wahl

Online  
Bewerbung

Wähler

Mehr Wähler  
nehmen an  
der Wahl teil

Online  
Kandidaten-  
liste

Online  
Stimmabgabe

Fonds-  
mgmt

Gleich viel/  
weniger  
Aufwand

Gemeinsame  
Checkliste

Andere  
Fonds

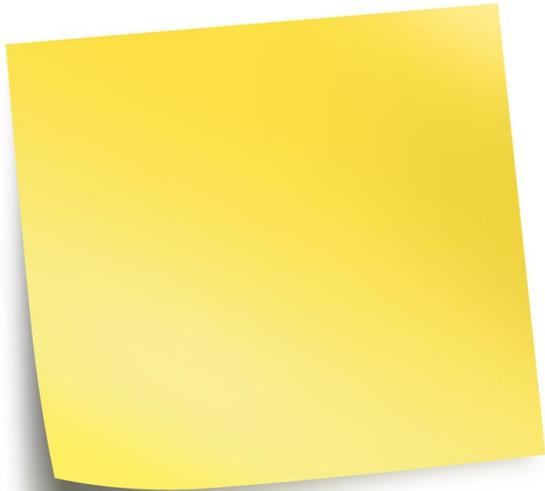
Verwenden  
System f.  
eigene  
Wahlen

Anpassbares  
Layout/Design

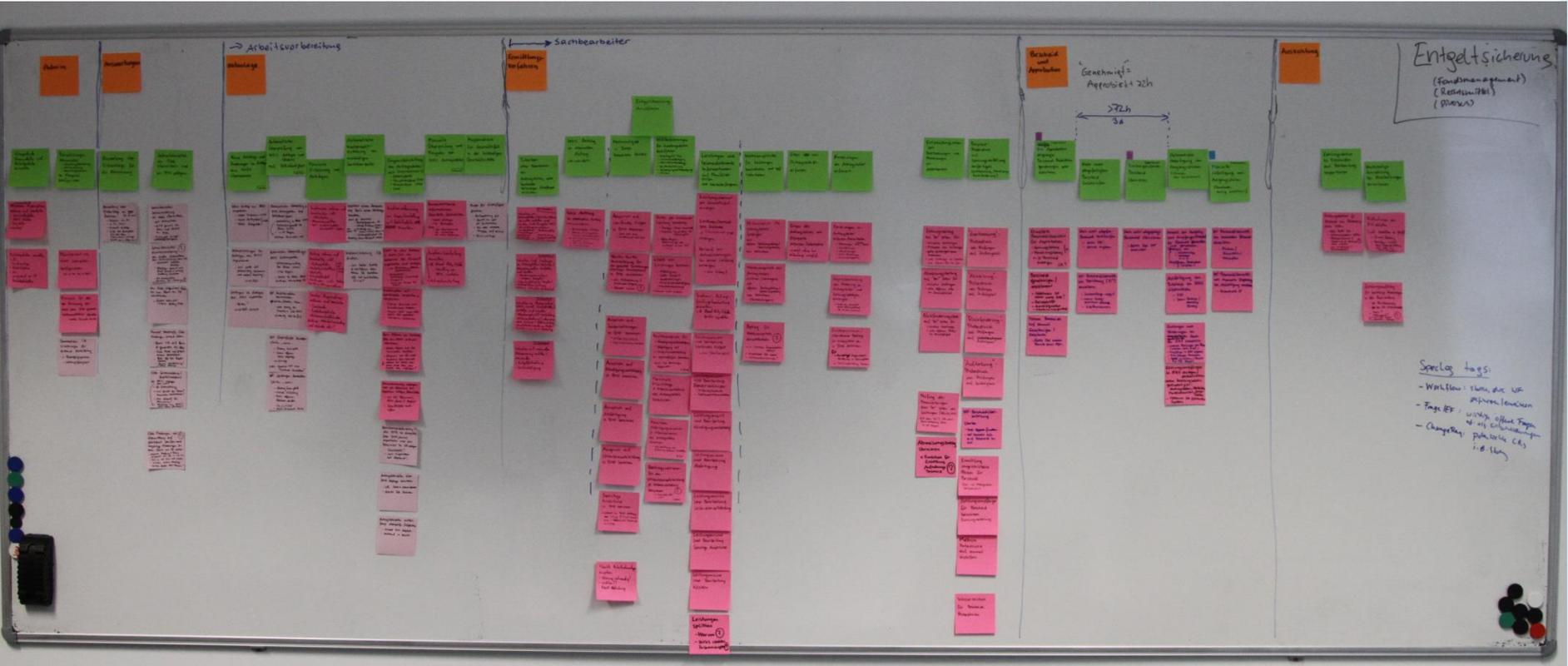
Mandaten-  
fähigkeit

# Tipps für die Praxis

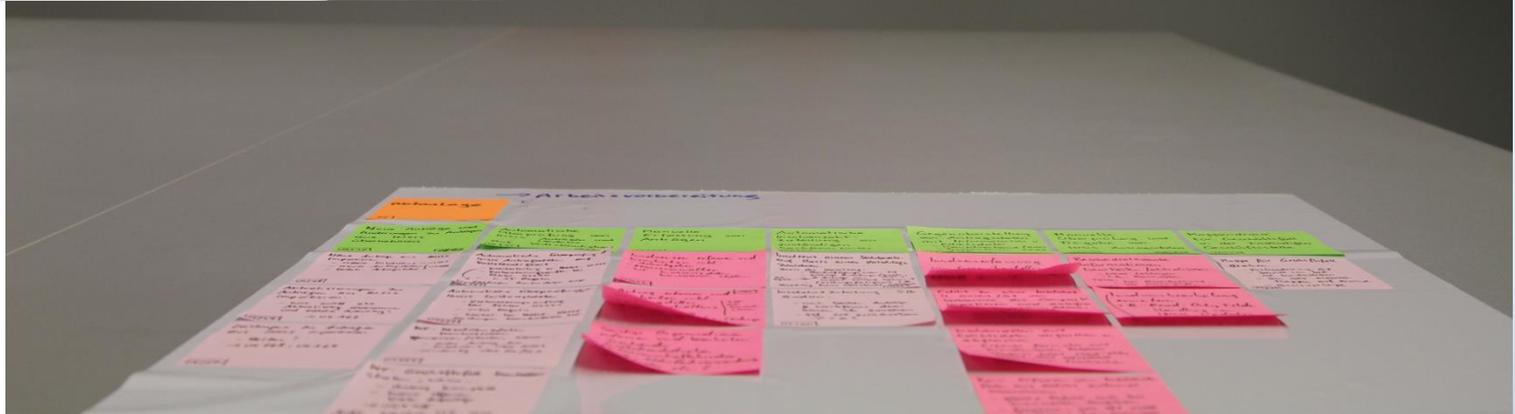
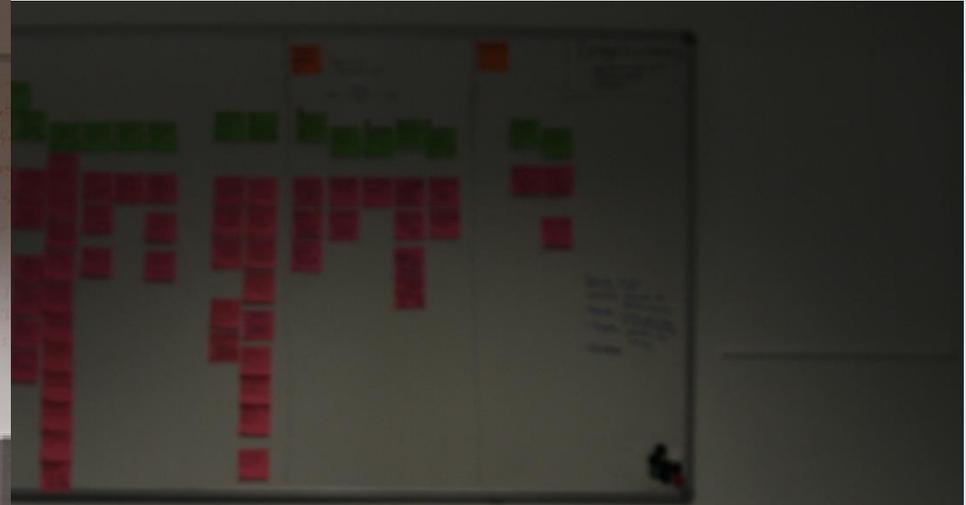
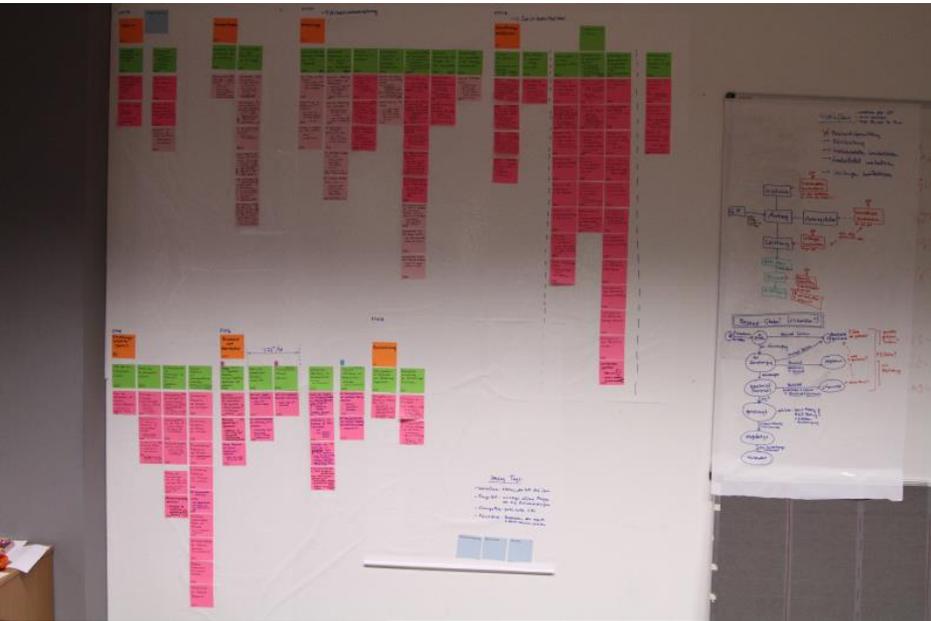
# Werkzeuge zur Erstellung



# Erarbeitung von Story Maps



# Transport und Konservierung



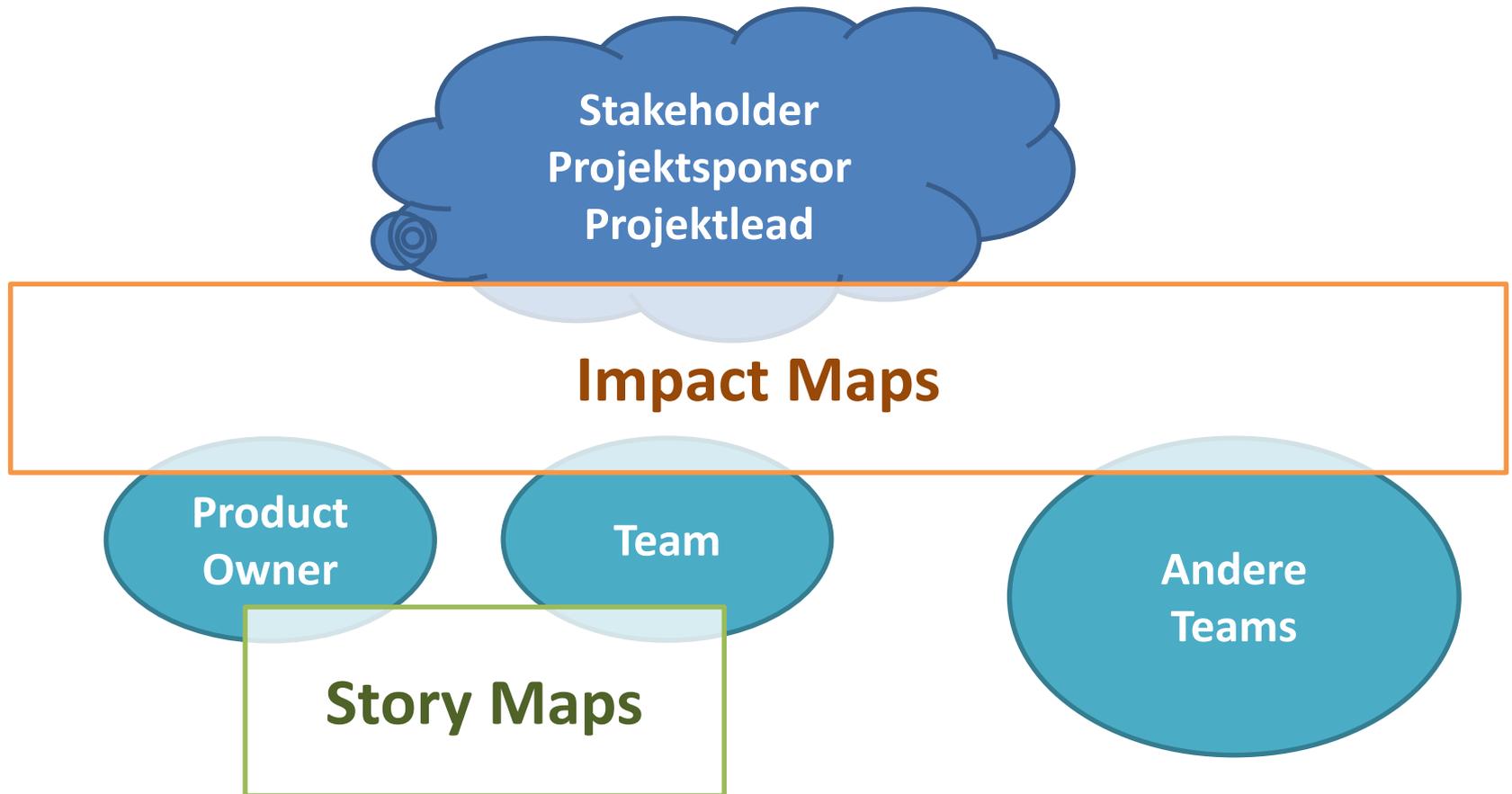
# Produktdesign mit Story Maps



# Gemeinsames Verständnis

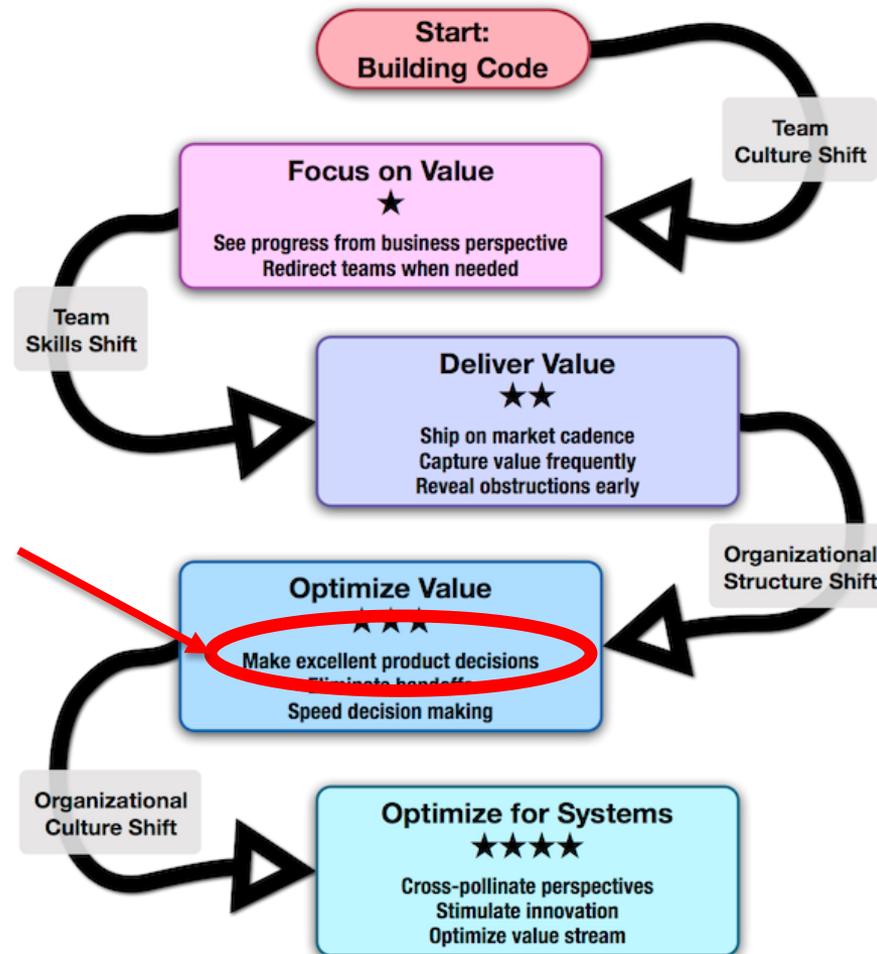


# Zusammenarbeit



# Agile Fluency

## A Team's Path Through Agile Fluency



Kontinuierliche  
Optimierung  
der Lösung

Impact Mapping  
Story Mapping

# Zusammenfassung

- User Stories: Agile (=flexible) Anforderungen
  - Mögliche Optionen einer Lösung
  - Verzögerung von Details
- Story Maps: Optimieren Lösungsweg
  - Schnellere Einschätzung und Minimierung von Risiken
  - Unterstützen Zusammenarbeit und Releaseplanung
  - Struktur für Produktdokumentation
- Impact Maps: Optimieren Lösungsoptionen
  - Mehr Experimente in kürzerer Zeit
  - Feingranulare Priorisierung des Portfolios
  - Evaluierung auf Basis von messbaren Zielen